

Le groupe belge Roularta tire les bénéfices de son implantation en France

Description

Suite à l'acquisition du groupe français L'Express-L'Expansion en juin 2006 pour un montant de 185 millions d'euros, le premier groupe belge de médias (presse, télévision, radio), Roularta Médias Group (RMG), annonce de bons résultats financiers pour le premier semestre 2007. RMG réalise un chiffre d'affaires de 390,4 millions d'euros, soit une hausse de près de 40 %, pour un bénéfice net de 16,1 millions d'euros (+16,6 %) et un excédent brut d'exploitation égal à 46,1 millions d'euros (+37,7 %). Le groupe L'Express-L'Expansion a augmenté le chiffre d'affaires de la division presse de Roularta de 100 millions d'euros, soit une hausse de 56,1 % pour atteindre 302 millions d'euros. Si les revenus publicitaires du pôle presse ont doublé grâce à l'acquisition des titres français, les 800 000 euros de frais de restructuration engagent également les comptes des magazines français dont l'audience s'est accrue de 7 % sur un an. L'évolution du marché publicitaire décidera des résultats du second semestre. « *L'exercice 2007 reste une période de transition* » pour le groupe belge dont les activités réalisées dans l'Hexagone représentent un tiers du chiffre d'affaires.

Source :

- « Roularta réalise désormais un tiers de son activité en France », H.A., *Les Echos*, 31 août 2007.

Categorie

1. Economie
2. Un trimestre en Europe

date créée

22 septembre 2007

Auteur

française